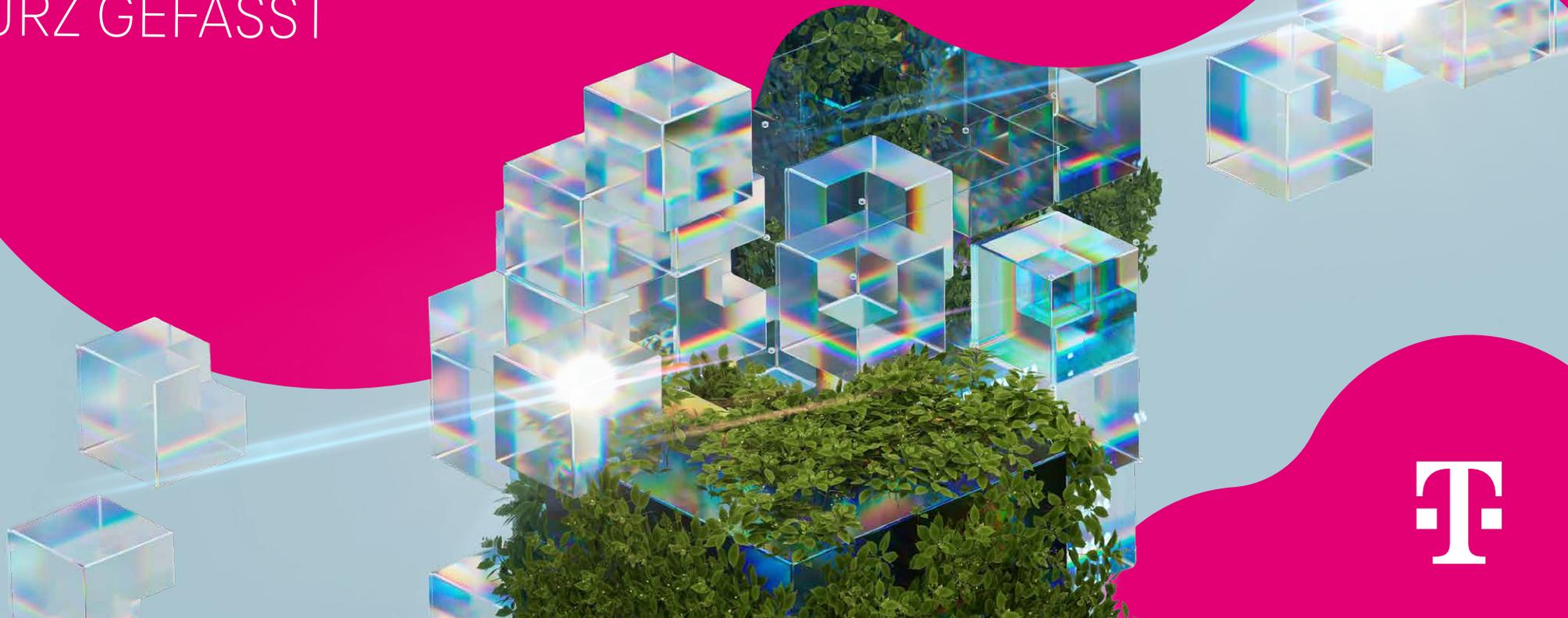


2024

WIE NACHHALTIG IST DIE TELEKOM?

UNSERE NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG –
KURZ GEFASST



GESCHAFFT!

Unsere neue Nachhaltigkeitserklärung ist da.

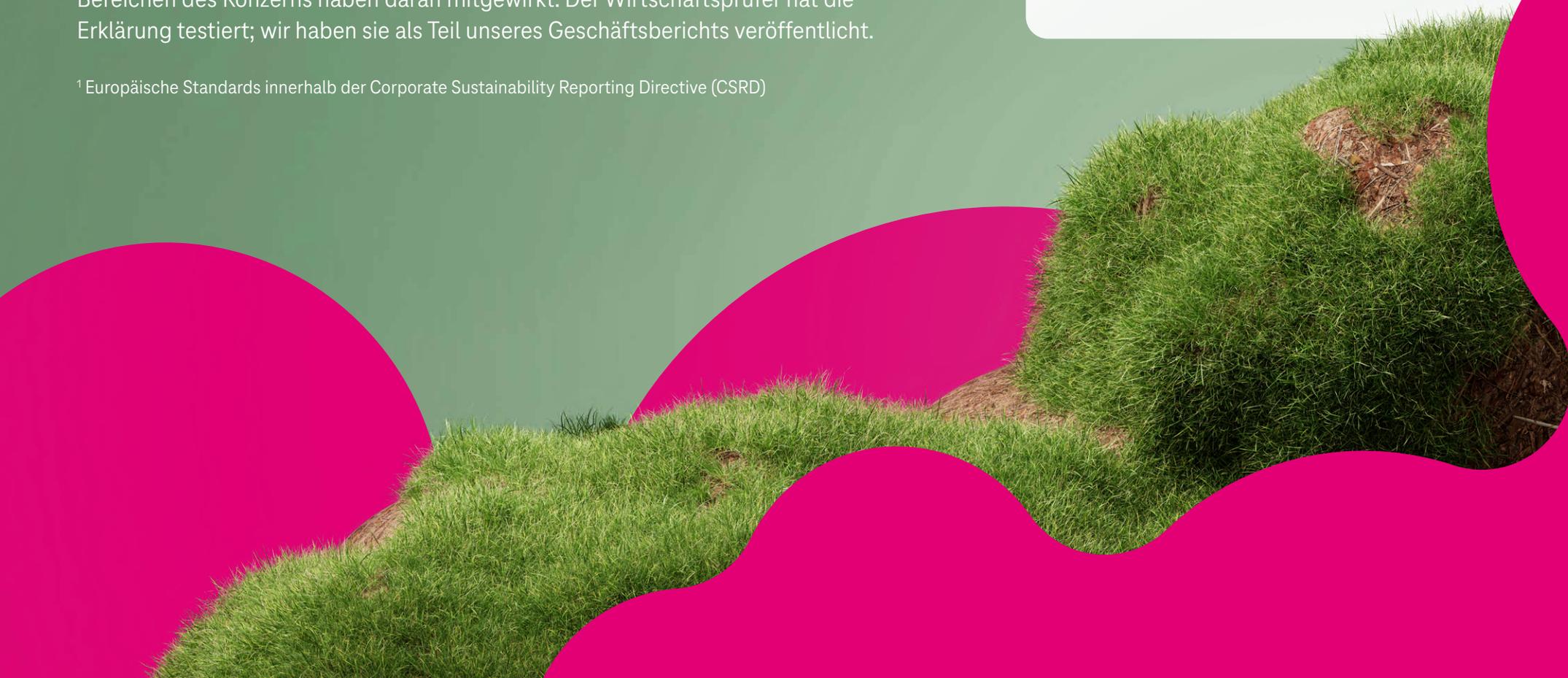
Was ist daran neu? Die Telekom legt schon seit 2017 nicht-finanzielle Erklärungen vor. Ja, aber unsere Nachhaltigkeitserklärung erfolgt erstmals nach den European Sustainability Reporting Standards (ESRS)¹, wir haben sie vollständig angewendet.

Die Erklärung ist ein Gemeinschaftsprojekt. Viele Beschäftigte aus unterschiedlichen Bereichen des Konzerns haben daran mitgewirkt. Der Wirtschaftsprüfer hat die Erklärung testiert; wir haben sie als Teil unseres Geschäftsberichts veröffentlicht.

¹ Europäische Standards innerhalb der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Ergebnis

In 8 wesentlichen Themen mit 16 Unterthemen schauen wir auf 52 wesentliche Auswirkungen, Risiken & Chancen und gehen darin auf 483 wesentliche Datenpunkte ein.



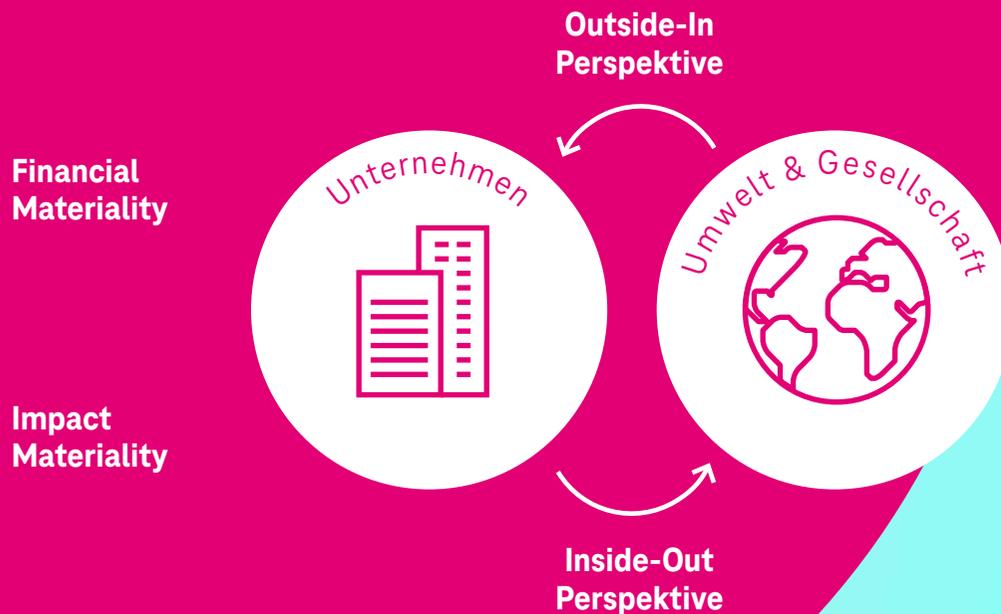
UND WAS BEDEUTET DAS?

Wir haben Nachhaltigkeit im Kerngeschäft verankert.

Für die CSRD-basierte Berichterstattung ist die **doppelte Wesentlichkeit** entscheidend. Daher haben wir entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette zwei Perspektiven geprüft:

- Wesentliche Risiken und Chancen für unsere Geschäftstätigkeit (Financial Materiality)
- Wesentliche Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Gesellschaft und Umwelt (Impact Materiality)

Doppelte Wesentlichkeit



Damit stehen für uns folgende Themen im Fokus:

- E1** Klimawandel
 - E5** Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft
-
- S1** Eigene Belegschaft
 - S2** Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette
 - S4** Verbraucher und Endnutzer
-
- G1** Unternehmensführung

E1: KLIMAWANDEL

Wir sind auf gutem Weg zu Netto-Null.

Unser Transitionsplan zeigt, wie wir bis 2040 entlang unserer Wertschöpfungskette klimaneutral werden wollen.

Wir haben schon viel erreicht:

- Wir haben unsere CO₂-Emissionen im Vergleich zu 2020 um 25% gesenkt.
- Eine wichtige Maßnahme: Die Energieeffizienz unserer Netze hat sich durch Modernisierungsmaßnahmen um 20% verbessert, wie der KPI „Energy Intensity“ belegt (= Energieverbrauch pro transportiertem Datenvolumen). Der Verbrauch sank von 70kWh/Terrabyte in 2023 auf 56kWh/Terrabyte in 2024.



E5: RESSOURCENNUTZUNG UND KREISLAUFWIRTSCHAFT

Wir machen unsere Technik und Endgeräte bis 2030 kreislauffähig.

- Wir erhöhen sukzessive unsere Zirkularität.
- In Deutschland und Europa haben wir 5,5 Millionen Endgeräte zurückgenommen.
- Unser Ziel „Zero ICT-Waste to Landfill“ haben wir in Deutschland und Europa seit 2022 erreicht. Wir entsorgen und recyceln 100% des elektrischen Abfalls fachgerecht.
- Seit Ende 2022 nutzen wir nur plastikfreie Verpackung für alle neuen Telekom Endgeräte und alle verkauften Smartphones.

S1: EIGENE BELEGSCHAFT

198.194 Mitarbeitende machen uns jeden Tag erfolgreicher.

- Von unseren Mitarbeitenden sind 38 % in Deutschland und 62 % international tätig.
- Unsere Werte und Normen sind in unserem Menschenrechtskodex verankert und prägen unser Handeln.
- Unsere Maßnahmen bei Health & Safety befähigen und stärken unsere Mitarbeitenden.
- Frauen machen 28 % unseres Top-Managements aus, 37,5 % des Vorstands der DTAG sind weiblich. Bis 2025 wollen wir einen konzernweiten Frauenanteil von 30 % in Management-Positionen erreichen.



S2: ARBEITSKRÄFTE IN DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Wir übernehmen auch für unsere Lieferkette Verantwortung.

- Wenn Lieferanten unseren Lieferantenkodex unterzeichnen, verpflichten sie sich zu unseren Grundsätzen und Werten.
- Damit müssen sie unsere Nachhaltigkeitsanforderungen erfüllen. Stichproben und Dialoge unterstützen die Umsetzung.
- Audits finden im Rahmen der von uns mitbegründeten Brancheninitiative „Joint Alliance for CSR“ statt. Ihr gehören 29 globale Telekommunikationsunternehmen an.
- Wir unterstützen unsere Lieferanten und Mitarbeitenden mit webbasierten Menschenrechtstrainings.

S4: VERBRAUCHER UND ENDNUTZER

Wir verbinden Menschen und fördern ein demokratisches Miteinander in der digitalen Welt.

- Wir gestalten die digitale Gesellschaft mit. Das war uns 2024 rund 1,1 Mrd. Euro wert.
- Zwischen 2024 und 2027 wollen wir konzernweit mit unseren Maßnahmen zur Förderung der digitalen Gesellschaft mehr als 80 Millionen Menschen erreichen.
- Allein in 2024 haben weltweit bereits 34 Millionen Menschen von unserem Engagement profitiert.
- Dazu gehören Medienkompetenzprogramme wie „Teachtoday“ in Europa oder „Project 10Million“ in den USA.





G1: GOVERNANCE

Wir handeln rechtmäßig und fair.

- Wir haben klar definierte Leitplanken für unsere Compliance: Verhaltenskodex und Unternehmensleitlinien gelten immer und überall.
- Wir dulden keine Korruption!
- Verstöße gegen gesetzliche Bestimmungen und unternehmensinterne Regelungen können Beschäftigte und Externe über das Hinweisgeberportal „TellMe“ und „Integrity Line“ von T-Mobile US melden.



ESRS 2: NACHHALTIGKEIT IST ZENTRAL

ESG ist Chefsache und Teamaufgabe.

- Der Vorstandsvorsitzende der Deutschen Telekom trägt die Verantwortung für den Bereich Group Corporate Responsibility.
- Alle Vorstandsbereiche tragen zur Erfüllung der Nachhaltigkeitsziele bei.
- Ein konzernweites Rollenverständnis und gemeinsame Aufgaben erleichtern die Umsetzung.
- Nachhaltiges Handeln zahlt sich aus: Neben finanziellen Leistungsindikatoren bestimmen die Indikatoren „Energieverbrauch“ und „CO₂-Emissionen“ (Scope 1 + 2) sowie „Kundenzufriedenheit“ und „Mitarbeiterzufriedenheit“ die Höhe der variablen Vergütung.



Neugierig geworden?

In unserer Nachhaltigkeitserklärung finden sich viele weitere interessante Einblicke in unser nachhaltiges Wirtschaften.

Wir wünschen eine erhellende Lektüre.