

UD BESTELLMFORMULAR / VERTRAG

Unternehmensdaten

Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Land

Telefon

Fax

E-Mail

Internet

Bitte ausgefüllt an: **bestellung@umweltdialog.de**



Rechnungsanschrift

Firma

Ansprechpartner

Kostenstelle

Straße

PLZ, Ort

Land

Telefon

Fax

Mit Eingang der Bestellung tritt der Vertrag in Kraft. Die Abrechnung erfolgt gegen Rechnung. Der Betrag ist ohne Abzug binnen 30 Tagen fällig. Außer bei der Einzelmeldung beträgt die Vertragslaufzeit der Contentpartnerschaft sechs resp. 12 Monate. Sie verlängert sich automatisch um den gleichen Zeitraum, wenn sie nicht einen bzw. drei Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird. Bitte bestätigen Sie hier mit Ihrer Unterschrift die Richtigkeit der Angaben. Es gelten die beiliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).

macondo

www.umweltdialog.de | Ein Verlagsprodukt der macondo publishing GmbH | Dahlweg 87 | 48153 Münster, Germany | Sitz/Registered Office: Münster - Registergericht/Registered at: Amtsgericht Münster, HRB 14745 Geschäftsführer/CEO: Dr. Elmer Lenzen | Steuernr./Tax No.: 337/5959/0073 - USt-IdNr./VAT ID No.: DE 292 662 536 IBAN: DE25 3055 0000 0093 4561 84 - BIC/Swift: WELADEDNXXX

UD BESTELLMFORMULAR / VERTRAG

ONLINE

Content Marketing	zzgl. MwSt.
Jahreskooperation inkl. Eigenbeiträge	5.000 €
Jahreskooperation	3.000 €
Halbjahreskooperation inkl. Eigenbeiträge	2.500 €
Halbjahreskooperation	1.500 €
Einzelmeldung inkl. Verfassen	750 €
Einzelmeldung	250 €
Eintrag Eventkalender inkl. Terminankündigung im Newsletter	250 €
Advertorial	1.250 €
Microsite (deutsch)	3.900 €
Microsite (deutsch/englisch)	9.900 €

Werbung	zzgl. MwSt.
Wallpaper	4.000 €
Superbanner	2.500 €
Billboard	3.000 €
Medium Rectangle	2.000 €
Skyscraper	2.100 € 2.300 € 2.500 €
Halfpage Ad	2.500 €
Banner im Newsletter	250 €
Advertorial Banner (in Verbindung mit einem Advertorial)	500 €

PRINT

Magazin / p. Ausgabe	zzgl. MwSt.
2/1 Doppelseite	8.900 €
1/1 Seite	4.900 €
1/2 Seite	2.500 €
Beilage	150 €

ONLINE & PRINT

Cross-Media-Pakete	zzgl. MwSt.
Paket 1	6.700 €
Paket 2	9.500 €
Paket 3	11.400 €

Bitte ausgefüllt an:
bestellung@umweltdialog.de



Gewünschter Beginn / Ausgabe(n)

Ort, Datum, Unterschrift / Stempel

Mit Eingang der Bestellung tritt der Vertrag in Kraft. Die Abrechnung erfolgt gegen Rechnung. Der Betrag ist ohne Abzug binnen 30 Tagen fällig. Außer bei der Einzelmeldung beträgt die Vertragslaufzeit der Contentpartnerschaft sechs resp. 12 Monate. Sie verlängert sich automatisch um den gleichen Zeitraum, wenn sie nicht einen bzw. drei Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird. Bitte bestätigen Sie hier mit Ihrer Unterschrift die Richtigkeit der Angaben. Es gelten die beiliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).



macondo

www.umweltdialog.de | Ein Verlagsprodukt der macondo publishing GmbH | Dahlweg 87 | 48153 Münster, Germany | Sitz/Registered Office: Münster - Registergericht/Registered at: Amtsgericht Münster, HRB 14745 Geschäftsführer/CEO: Dr. Elmer Lenzen | Steuernr./Tax No.: 337/5959/0073 - USt-IdNr./VAT ID No.: DE 292 662 536 IBAN: DE25 3055 0000 0093 4561 84 - BIC/Swift: WELADEDNXXX

- § 1 Geschäftsgegenstand von Umweltdialog (hier „UD“) ist die digitale Verbreitung von Presstexten, -bildern und -grafiken, Audio- und Videobeiträgen sowie die Verbreitung von Online-Werbung. UD betätigt sich hierbei als Transporteur Ihrer Beiträge und nutzt als Distributionskanäle: Internet, E-Mail und Online-Datenbanken. Eine redaktionelle Überprüfung Ihrer Beiträge auf Richtigkeit und Presserecht findet nicht statt. Verantwortlich für den Inhalt ist der Nachrichtengeber; er hat sein Material frei von Rechten Dritter zu liefern. Eventuelle Nutzungsbeschränkungen sind vom Nachrichtengeber bei der Auftragserteilung schriftlich mitzuteilen. Für die Einhaltung der Nutzungsbeschränkungen durch die Abnehmer haftet UD nicht. Der Nachrichtengeber hat UD von Ansprüchen Dritter freizuhalten und UD etwaige Schäden und Kosten einschließlich der Kosten für die Rechtsverteidigung gegen Ansprüche Dritter zu ersetzen. Ungeachtet der Tatsache, dass UD das Material nicht überprüft, behält UD sich vor, das Material gegebenenfalls dahingehend zu bearbeiten, dass es unserer Aufmachung entspricht (Titel, Intro, Haupttext) sowie nicht zu verbreiten, insbesondere dann nicht, wenn dieses offenkundig in grober Weise gegen Recht und Sitte verstößt.
- § 2 UD hat keinen Einfluss darauf, dass ein Abnehmer die empfangene Leistung seinerseits überprüft und bearbeitet; hierfür ist eine Haftung von UD ausgeschlossen. UD ist nicht verpflichtet, über die Aufforderung zur Unterlassung hinaus die Verbreitung von Material bei Nutzern zu unterbinden. Auf Verlangen ist UD jedoch bereit, Ansprüche gegen Dritte an den Kunden abzutreten.
- § 3 Sofern die Verbreitung von Material an E-Mail- oder Telefax-Adressen erfolgt, die UD zu diesem Zweck vom Kunden erhält, haftet UD nicht für die Zulässigkeit dieses Übermittlungsweges an die einzelnen Empfänger. Der Nachrichtengeber/Kunde hat UD insoweit von Ansprüchen Dritter freizuhalten und UD etwaige Schäden und Kosten, einschließlich der Kosten für die Rechtsverteidigung gegen Ansprüche Dritter, zu ersetzen.
- § 4 Grundsätzlich ist UD um schnellstmögliche Verbreitung des Materials bemüht. Bei nicht-digitalisierter Anlieferung wird das Material von UD gegen Kostenerstattung digitalisiert; für die hierbei etwa entstehende Zeitverzögerung oder entstehenden Bearbeitungsfehler haftet UD nicht, es sei denn, dass mindestens grobe Fahrlässigkeit vorliegt. Entsprechendes gilt bei digitaler Anlieferung. Unser Newsletter wird wöchentlich versandt. Ausnahme bilden „Eilmeldungen“.
- II. Soweit der Kunde Meldungen zum Zweck der Veröffentlichung an UD über eine passwortgeschützte Webschnittstelle übermittelt, ist er für die Geheimhaltung des von UD zugeteilten Usernamens und Passwortes allein verantwortlich. Der Kunde haftet gegenüber UD für alle Schäden, die durch unbefugte Benutzung des Zugangsschutzes durch Dritte nach der Zuteilung dieser Daten von UD an den Kunden entstehen.
- § 5 Die Haftung von UD ist u.a. ausgeschlossen bei: Zeitlichen Verzögerungen im Distributionskanal, aus welchen Gründen auch immer; Unmöglichkeit der Leistung aus technischen Gründen im Distributionskanal; Bearbeitung des Materials durch den Empfänger oder andere nachgeschaltete Dritte; zeitlichen Verzögerungen sowie Bearbeitungsverzögerungen bei Verbreitung im Ausland; weiterer Bereitstellung oder Verbreitung durch den Nutzer trotz Aufforderung zur Unterlassung.
- § 6 Bei Übersetzungen im Kundenauftrag haftet UD nur für Auswahlverschulden bei grober Fahrlässigkeit.
- § 7 Werbekunden erklären sich bei der Schaltung von Print- resp. elektronischen Anzeigen ausdrücklich mit nachfolgenden, ergänzenden Geschäftsbedingungen für werbliche Anzeigenkunden einverstanden:
- I. Liefertermin Werbematerial: Elektronische Werbebanner oder druckfähige Anzeigen werden vom Anzeigenkunden zur Verfügung gestellt. Um eine fristgerechte Umsetzung zu gewährleisten, ist es notwendig, dass der Verlag das Werbematerial drei Werktage vor Drucklegung resp. Online-Kampagnenstart erhält. Die technische Einbindung erfolgt durch unsere Verlagsmitarbeiter.
- II. Laufzeit/Erscheinungstermin: Die Laufzeit elektronischer Kampagnen resp. der Erscheinungstermin von Printmedien erfolgt nach Vereinbarung. Bei elektronischen Kampagnen, die ab Wochenanfang eingblendet werden, wird die Anzeige i.d.R. durch den Verlag bereits am Freitag vorher eingepflegt, um den Buchungszeitraum zu gewährleisten. Die Mehrzeit wird kostenlos bereit gestellt.
- III. Rechnungslegung: Rechnungslegung erfolgt nach Ende der elektronischen Kampagne resp. nach Erscheinungstermin des Printprodukts. Die Zahlung hat binnen 30 Tagen zu ▶

erfolgen. Die Skonto-Konditionen sowie die marktübliche Mittlerprovision ist dem jeweiligen Angebot zu entnehmen. Bei Online-Kampagnen erfolgt - wenn nicht anders vereinbart - keine Abrechnung nach Kontakten (TKP-basiert), sondern zu einem vorher vereinbarten Festpreis.

IV. Auflagen/Leserzahlen: Die Auflagen resp. Leserzahlen sind dem jeweiligen Angebot zu entnehmen. Bei elektronischen Kampagnen kann es zu Schwankungen kommen, die i.d.R. dem Nutzungsverhalten der Vergangenheit entsprechen. Bei Printprodukten gilt die gedruckte Gesamtauflage als maßgeblich. Bei elektronischen Kampagnen gelten die Page Views, Page Impressions und Hits unserer Logfile-Auswertungen (s. Statistikauswertung) als maßgeblich und bilden die ausschließliche Vertragsgrundlage.

V. Statistikauswertung (nur Online-Kampagnen): Bei elektronischen Kampagnen erhält der Anzeigenkunde eine monatliche schriftliche Auswertung. Aus technischen Gründen ist es dem Verlag nicht möglich, die Nutzung einzelner Seiten oder Click-through-Verhalten auszuweisen.

VI. Technische Verfügbarkeit: Sollte es durch Einwirkung höherer Kräfte zum Druck- resp. Serverausfall kommen, so übernimmt der Verlag dafür keine Haftung. Der Druck resp. Online-Betrieb wird dann zu einem nächstmöglichen Zeitpunkt fortgesetzt.

- § 8 UD behält sich die Festlegung der Bürozeiten und deren jederzeitige Änderung vor.
- § 9 Es gilt die jeweils aktuelle UD - Preisliste für Nachrichtengeber.
- § 10 Mündliche Nebenabreden haben nur Gültigkeit, wenn sie schriftlich bestätigt worden sind.
- § 11 Ist ein Teil dieser Regelung nichtig, so soll nicht die gesamte Regelung nichtig sein; es soll vielmehr diejenige zulässige Regelung gelten, die den wirtschaftlichen Interessen der Parteien am nächsten kommt.
- § 12 Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Münster/Westfalen.

Münster, im Februar 2021

1. Name und Kontaktdaten des für die Verarbeitung Verantwortlichen sowie des betrieblichen Datenschutzbeauftragten

Diese Datenschutz-Information gilt für die Datenverarbeitung durch: Verantwortlicher: macondo publishing GmbH (im Folgenden: macondo), z. Hd. Dr. Elmer Lenzen, Geschäftsführer, Dahlweg 87, 48153 Münster, Deutschland
Email: lenzen@macondo.de, Telefon/Fax: +49 (0)251/200 782 -0/-22
Der betriebliche Datenschutzbeauftragte von macondo ist unter der o.g. Anschrift, zu Hd. Herrn Dr. Elmer Lenzen beziehungsweise unter lenzen@macondo.de, erreichbar.

2. Erhebung und Speicherung personenbezogener Daten sowie Art und Zweck von deren Verwendung

2.1 Beim Besuch der Webseiten

Bei dem Aufrufen unserer diverser Webseiten www.macondo.de, www.umweltdialog.de, www.csr-academy.org, www.csr-manager.org und www.globalgoals-yearbook.org werden durch den auf Ihrem Endgerät zum Einsatz kommenden Browser automatisch Informationen an den Server unserer Website gesendet. Diese Informationen werden temporär in einem sog. Logfile gespeichert. Folgende Informationen werden dabei ohne Ihr Zutun erfasst und bis zur automatisierten Löschung gespeichert:

- IP-Adresse des anfragenden Rechners, www.macondo.de
- Datum und Uhrzeit des Zugriffs,
- Name und URL der abgerufenen Datei,
- Website, von der aus der Zugriff erfolgt (Referrer-URL),
- verwendeter Browser und ggf. das Betriebssystem Ihres Rechners sowie der Name Ihres Access-Providers.

Die genannten Daten werden durch uns zu folgenden Zwecken verarbeitet:

- Gewährleistung eines reibungslosen Verbindungsaufbaus der Website,
- Gewährleistung einer komfortablen Nutzung unserer Website,
- Auswertung der Systemsicherheit und -stabilität sowie
- zu weiteren administrativen Zwecken.

Die Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Unser berechtigtes Interesse folgt aus oben aufgelisteten Zwecken zur Datenerhebung. In keinem Fall verwenden wir die erhobenen Daten zu dem Zweck, Rückschlüsse auf Ihre Person zu ziehen.

Darüber hinaus setzen wir beim Besuch unserer Website Cookies sowie Analysedienste ein. Nähere Erläuterungen dazu erhalten Sie unter den Ziffern 4 und 5 dieser Datenschutzerklärung.

2.2 Nutzung des „UmweltDialog“-Newsletters

Sofern Sie nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO ausdrücklich eingewilligt haben, verwenden wir Ihre E-Mail-Adresse dafür, Ihnen regelmäßig unseren Newsletter zu übersenden. Für den Empfang des Newsletters ist die Angabe einer E-Mail-Adresse ausreichend.

2.2.1 Hinweise zum Newsletter und Einwilligungen

Mit den nachfolgenden Hinweisen klären wir Sie über die Inhalte unseres Newsletters sowie das Anmelde-, Versand- und das statistische Auswertungsverfahren sowie Ihre Widerspruchsrechte auf. Indem Sie unseren Newsletter abonnieren, erklären Sie sich mit dem Empfang und den beschriebenen Verfahren einverstanden.

2.2.2 Inhalt des Newsletters

Wir versenden Newsletter, E-Mails und weitere elektronische Benachrichtigungen mit werblichen Informationen (nachfolgend „Newsletter“) nur mit der Einwilligung der Empfänger oder einer gesetzlichen Erlaubnis. Sofern im Rahmen einer Anmeldung zum Newsletter dessen Inhalte korrekt umschrieben werden, sind sie für die Einwilligung der Nutzer maßgeblich. Im Übrigen enthalten unsere Newsletter Informationen über die wichtigsten Nachrichten, Trends und Termine rund um die Themen Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR). Hierzu können insbesondere Hinweise auf unsere Leistungen oder Onlineauftritte gehören.

2.2.3 Double-Opt-In und Protokollierung

Die Anmeldung zu unserem Newsletter erfolgt in einem sog. Double-Opt-In-Verfahren. D.h. Sie erhalten nach der Anmeldung eine E-Mail, in der Sie um die Bestätigung Ihrer Anmeldung gebeten werden. Diese Bestätigung ist notwendig, damit sich niemand mit fremden E-Mailadressen anmelden kann. ►

Die Anmeldungen zum Newsletter werden protokolliert, um den Anmeldeprozess entsprechend den rechtlichen Anforderungen nachweisen zu können. Hierzu gehört die Speicherung des Anmelde- und des Bestätigungszeitpunkts, als auch der IP-Adresse. Ebenso werden die Änderungen Ihrer bei Rapidmail gespeicherten Daten protokolliert.

2.2.4 Einsatz des Versanddienstleisters „Rapidmail“

Diese Webseite nutzt Rapidmail für den Versand von Newslettern. Anbieter ist die Rapidmail GmbH, Augustinerplatz 2, 79098 Freiburg i.Br. Rapidmail ist ein Dienst, mit dem der Newsletterversand organisiert und analysiert werden kann. Die von Ihnen zwecks Newsletterbezug eingegebenen Daten (z.B. E-Mail-Adresse) werden auf den Servern von Rapidmail in Deutschland bzw. Irland gespeichert.

Unsere mit Rapidmail versandten Newsletter ermöglichen uns die Analyse des Verhaltens der Newsletterempfänger. Hierbei kann u. a. analysiert werden, wie viele Empfänger die Newsletternachricht geöffnet haben und wie oft welcher Link im Newsletter angeklickt wurde.

Mit Hilfe des sogenannten Conversion-Trackings kann außerdem analysiert werden, ob nach Anklicken des Links im Newsletter eine vorab definierte Aktion erfolgt ist. Weitere Informationen zur Datenanalyse durch Rapidmail-Newsletter erhalten Sie unter:

<https://www.rapidmail.de/newsletter-guides/so-tracken-sie-newsletter-conversions-mit-google-analytics>.

Die Datenverarbeitung erfolgt auf Grundlage Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO). Sie können diese Einwilligung jederzeit widerrufen, indem Sie den Newsletter abbestellen. Die Rechtmäßigkeit der bereits erfolgten Datenverarbeitungsvorgänge bleibt vom Widerruf unberührt.

Wenn Sie keine Analyse durch Rapidmail wollen, müssen Sie den Newsletter abbestellen. Hierfür stellen wir in jeder Newsletternachricht einen entsprechenden Link zur Verfügung. Des Weiteren können Sie den Newsletter auch mit einer formlosen E-Mail an die im Impressum genannte E-Mail-Adresse abbestellen.

Die von Ihnen zum Zwecke des Newsletter-Bezugs bei uns hinterlegten Daten werden von uns bis zu Ihrer Austragung aus dem Newsletter gespeichert und nach der Abbestellung des

Newsletters sowohl von unseren Servern als auch von den Servern von Rapidmail gelöscht. Daten, die zu anderen Zwecken bei uns gespeichert wurden bleiben hiervon unberührt.

Näheres entnehmen Sie den Datenschutzbestimmungen von Rapidmail unter: <https://www.rapidmail.de/datenschutz>.

2.2.5 Anmeldedaten

Um sich für den Newsletter anzumelden, reicht es aus, wenn Sie Ihre E-Mail-Adresse angeben.

2.2.6 Statistische Erhebung und Analysen

Die statistischen Erhebungen und Analysen werden von Rapidmail vorgenommen. Nähere Informationen dazu finden Sie unter dem Punkt 2.2.4.

2.2.7 Online-Aufruf und Datenmanagement

Es gibt Fälle, in denen wir die Newsletterempfänger auf die Webseiten von Rapidmail leiten. Zum Beispiel enthalten unsere Newsletter einen Link, mit dem die Newsletterempfänger die Newsletter online abrufen können (z.B. bei Darstellungsproblemen im E-Mailprogramm). Ferner können Newsletterempfänger ihre Daten wie z.B. die E-Mail-Adresse nachträglich korrigieren. Ebenso ist die Datenschutzerklärung von Rapidmail nur auf deren Seite abrufbar. In diesem Zusammenhang weisen wir darauf hin, dass auf den Webseiten von Rapidmail Cookies eingesetzt und damit personenbezogene Daten durch Rapidmail, deren Partner und eingesetzte Dienstleister (z.B. Google Analytics) verarbeitet werden. Auf diese Datenerhebung haben wir keinen Einfluss. Weitere Informationen können Sie der Datenschutzerklärung von Rapidmail entnehmen. Wir weisen Sie zusätzlich auf die Widerspruchsmöglichkeiten in die Datenerhebung zu Werbezwecken auf den Webseiten <http://www.aboutads.info/choices/> und <http://www.youronlinechoices.com/> (für den Europäischen Raum) hin.

2.2.8 Kündigung/Widerruf

Sie können den Empfang unseres Newsletters jederzeit kündigen, d.h. Ihre Einwilligungen widerrufen. Damit erlöschen gleichzeitig Ihre Einwilligungen in dessen Versand via Rapidmail und die statistischen Analysen. Ein getrennter Widerruf des Versandes via Rapidmail oder der statistischen Auswertung ist leider nicht möglich. Einen Link zur Kündigung des Newsletters finden Sie am Ende eines jeden Newsletters. ▶

2.2.9 Rechtsgrundlage Datenschutzgrundverordnung

Entsprechend den Vorgaben der ab dem 25. Mai 2018 geltenden Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) informieren wir Sie, dass die Einwilligungen in den Versand der E-Mailadressen auf Grundlage der Art. 6 Abs. I lit. a, 7 DSGVO sowie § 7 Abs. II Nr. 3, bzw. Abs. III UWG erfolgt. Der Einsatz des Versanddienstleisters Rapidmail, Durchführung der statistischen Erhebungen und Analysen sowie Protokollierung des Anmeldeverfahrens, erfolgen auf Grundlage unserer berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. I lit. f DSGVO. Unser Interesse richtet sich auf den Einsatz eines nutzerfreundlichen sowie sicheren Newslettersystems, das sowohl unseren geschäftlichen Interessen dient, als auch den Erwartungen der Nutzer entspricht.

Wir weisen Sie ferner darauf hin, dass Sie der künftigen Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten entsprechend den gesetzlichen Vorgaben gem. Art. 21 DSGVO jederzeit widersprechen können. Der Widerspruch kann insbesondere gegen die Verarbeitung für Zwecke der Direktwerbung erfolgen.

3. Bei Nutzung unseres Kontakt- und Kommentarformulars

Bei Fragen jeglicher Art bieten wir Ihnen die Möglichkeit, mit uns über ein auf der Website bereitgestelltes Formular Kontakt aufzunehmen. Dabei ist die Angabe einer gültigen E-Mail-Adresse erforderlich, damit wir wissen, von wem die Anfrage stammt und um diese beantworten zu können. Weitere Angaben können freiwillig getätigt werden.

Die Datenverarbeitung zum Zwecke der Kontaktaufnahme mit uns erfolgt nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO auf Grundlage Ihrer freiwillig erteilten Einwilligung.

Die für die Benutzung des Kontaktformulars von uns erhobenen personenbezogenen Daten werden nach Erledigung der von Ihnen gestellten Anfrage automatisch gelöscht.

4. Weitergabe von Daten

Eine Übermittlung Ihrer persönlichen Daten an Dritte zu anderen als den im Folgenden aufgeführten Zwecken findet nicht statt.

Wir geben Ihre persönlichen Daten nur an Dritte weiter, wenn:

- Sie Ihre nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO ausdrückliche Einwilligung dazu erteilt haben,
- die Weitergabe nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist und kein Grund zur Annahme besteht, dass Sie ein überwiegendes schutzwürdiges Interesse an der Nichtweitergabe Ihrer Daten haben,
- für den Fall, dass für die Weitergabe nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. c DSGVO eine gesetzliche Verpflichtung besteht, sowie
- dies gesetzlich zulässig und nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO für die Abwicklung von Vertragsverhältnissen mit Ihnen erforderlich ist.

5. Cookies

Wir setzen auf unserer Seite Cookies ein. Hierbei handelt es sich um kleine Dateien, die Ihr Browser automatisch erstellt und die auf Ihrem Endgerät (Laptop, Tablet, Smartphone o.ä.) gespeichert werden, wenn Sie unsere Seite besuchen. Cookies richten auf Ihrem Endgerät keinen Schaden an, enthalten keine Viren, Trojaner oder sonstige Schadsoftware.

In dem Cookie werden Informationen abgelegt, die sich jeweils im Zusammenhang mit dem spezifisch eingesetzten Endgerät ergeben. Dies bedeutet jedoch nicht, dass wir dadurch unmittelbar Kenntnis von Ihrer Identität erhalten.

Der Einsatz von Cookies dient einerseits dazu, die Nutzung unseres Angebots für Sie angenehmer zu gestalten. So setzen wir sogenannte Session-Cookies ein, um zu erkennen, dass Sie einzelne Seiten unserer Website bereits besucht haben. Diese werden nach Verlassen unserer Seite automatisch gelöscht.

Darüber hinaus setzen wir ebenfalls zur Optimierung der Benutzerfreundlichkeit temporäre Cookies ein, die für einen bestimmten festgelegten Zeitraum auf Ihrem Endgerät gespeichert werden. Besuchen Sie unsere Seite erneut, um unsere Dienste in Anspruch zu nehmen, wird automatisch erkannt, dass Sie bereits bei uns waren und welche Eingaben und Einstellungen sie getätigt haben, um diese nicht noch einmal eingeben zu müssen.

Zum anderen setzen wir Cookies ein, um die Nutzung unserer Website statistisch zu erfassen und zum Zwecke der Optimierung unseres Angebotes für Sie auszuwerten ▶

(siehe Ziff. 5). Diese Cookies ermöglichen es uns, bei einem erneuten Besuch unserer Seite automatisch zu erkennen, dass Sie bereits bei uns waren. Diese Cookies werden nach einer jeweils definierten Zeit automatisch gelöscht.

Die durch Cookies verarbeiteten Daten sind für die genannten Zwecke zur Wahrung unserer berechtigten Interessen sowie der Dritter nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO erforderlich.

Die meisten Browser akzeptieren Cookies automatisch. Sie können Ihren Browser jedoch so konfigurieren, dass keine Cookies auf Ihrem Computer gespeichert werden oder stets ein Hinweis erscheint, bevor ein neuer Cookie angelegt wird. Die vollständige Deaktivierung von Cookies kann jedoch dazu führen, dass Sie nicht alle Funktionen unserer Website nutzen können.

6. Analyse-Tools

6.1 Tracking-Tools

Die im Folgenden aufgeführten und von uns eingesetzten Tracking-Maßnahmen werden auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO durchgeführt. Mit den zum Einsatz kommenden Tracking-Maßnahmen wollen wir eine bedarfsgerechte Gestaltung und die fortlaufende Optimierung unserer Webseite sicherstellen. Zum anderen setzen wir die Tracking-Maßnahmen ein, um die Nutzung unserer Webseite statistisch zu erfassen und zum Zwecke der Optimierung unseres Angebotes für Sie auszuwerten. Diese Interessen sind als berechtigt im Sinne der vorgenannten Vorschrift anzusehen.

Die jeweiligen Datenverarbeitungszwecke und Datenkategorien sind aus den entsprechenden Tracking-Tools zu entnehmen.

6.2 Google Analytics¹

Zum Zwecke der bedarfsgerechten Gestaltung und fortlaufenden Optimierung unserer Seiten nutzen wir Google Analytics, ein Webanalysedienst der Google Inc. (<https://www.google.de/intl/de/about/>) (1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA; im Folgenden „Google“). In diesem Zusammenhang werden pseudonymisierte Nutzungsprofile erstellt und Cookies (siehe unter Ziff. 4) verwendet. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Website wie

- Browser-Typ/-Version,
- verwendetes Betriebssystem,
- Referrer-URL (die zuvor besuchte Seite),
- Hostname des zugreifenden Rechners (IP-Adresse),
- Uhrzeit der Serveranfrage

werden an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert.

Die Informationen werden verwendet, um die Nutzung der Website auszuwerten, um Reports über die Aktivitäten der Webseiten zusammenzustellen und um weitere mit der Webseitennutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu Zwecken der Marktforschung und bedarfsgerechten Gestaltung dieser Internetseiten zu erbringen. Auch werden diese Informationen gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag verarbeiten. Es wird in keinem Fall Ihre IP-Adresse mit anderen Daten von Google zusammengeführt. Die IP-Adressen werden anonymisiert, so dass eine Zuordnung nicht möglich ist (IP-Masking).

Sie können die Installation der Cookies durch eine entsprechende Einstellung der Browser-Software verhindern; wir weisen jedoch darauf hin, dass in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich genutzt werden können.

Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Website bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem Sie ein Browser-Add-on herunterladen und installieren (<https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>).

Alternativ zum Browser-Add-on, insbesondere bei Browsern auf mobilen Endgeräten, können Sie die Erfassung durch Google Analytics zudem verhindern, indem Sie auf diesen Link klicken. Es wird ein Opt-out-Cookie gesetzt, das die zukünftige Erfassung Ihrer Daten beim Besuch dieser Website verhindert. Der Opt-out-Cookie gilt nur in diesem Browser und nur für unsere Website und wird auf Ihrem Gerät abgelegt. Löschen Sie die Cookies in diesem Browser, müssen Sie das Opt-out-Cookie erneut setzen.

Weitere Informationen zum Datenschutz im Zusammenhang mit Google Analytics finden Sie in der Google Analytics-Hilfe (<https://support.google.com/analytics/answer/6004245?hl=de>). ▶

¹ Datenschutzbehörden verlangen für den zulässigen Einsatz von Google Analytics den Abschluss einer Auftragsdatenverarbeitungs-Vereinbarung. Eine entsprechende Vorlage wird unter <http://www.google.com/analytics/terms/de.pdf> von Google angeboten.

6.3 Google Adwords Conversion Tracking

Um die Nutzung unserer Webseiten statistisch zu erfassen und zum Zwecke der Optimierung unserer Webseiten für Sie auszuwerten, nutzen wir ferner das Google Conversion Tracking. Dabei wird von Google Adwords ein Cookie (siehe Ziffer 4) auf Ihrem Rechner gesetzt, sofern Sie über eine Google-Anzeige auf unsere Webseiten gelangt sind.

Diese Cookies verlieren nach 30 Tagen ihre Gültigkeit und dienen nicht der persönlichen Identifizierung. Besucht der Nutzer bestimmte Seiten der Webseite des Adwords-Kunden und das Cookie ist noch nicht abgelaufen, können Google und der Kunde erkennen, dass der Nutzer auf die Anzeige geklickt hat und zu dieser Seite weitergeleitet wurde.

Jeder Adwords-Kunde erhält ein anderes Cookie. Cookies können somit nicht über die Webseiten von Adwords-Kunden nachverfolgt werden. Die mithilfe des Conversion-Cookies eingeholten Informationen dienen dazu, Conversion-Statistiken für Adwords-Kunden zu erstellen, die sich für Conversion-Tracking entschieden haben. Die Adwords-Kunden erfahren die Gesamtanzahl der Nutzer, die auf ihre Anzeige geklickt haben und zu einer mit einem Conversion-Tracking-Tag versehenen Seite weitergeleitet wurden. Sie erhalten jedoch keine Informationen, mit denen sich Nutzer persönlich identifizieren lassen.

Wenn Sie nicht an dem Tracking-Verfahren teilnehmen möchten, können Sie auch das hierfür erforderliche Setzen eines Cookies ablehnen – etwa per Browser-Einstellung, die das automatische Setzen von Cookies generell deaktiviert. Sie können Cookies für Conversion-Tracking auch deaktivieren, indem Sie Ihren Browser so einstellen, dass Cookies von der Domain „[www.googleadservices.com](https://services.google.com/flo/files/data/adservice.com)“ blockiert werden. Googles Datenschutzbelehrung zum Conversion-Tracking finden Sie hier: <https://services.google.com/flo/files/data/adservice.com>

7. Social Media Plug-ins

Wir setzen auf unserer Website auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO Social Plugins der sozialen Netzwerke Facebook, Twitter, Xing und Youtube ein, um unser Unternehmen hierüber bekannter zu machen. Der dahinterstehende werbliche Zweck ist als berechtigtes Interesse im Sinne der DSGVO anzusehen. Die Verantwortung für den datenschutzkonformen Betrieb ist durch deren jeweiligen Anbieter zu gewährleisten. Die Einbindung dieser Plugins durch uns erfolgt im Wege der sogenannten Zwei-Klick-Methode, um Besucher unserer Webseite bestmöglich zu schützen.

7.1 Facebook

Auf unserer Website kommen Social-Media Plugins von Facebook zum Einsatz, um deren Nutzung persönlicher zu gestalten. Hierfür nutzen wir den „LIKE“ oder „TEILEN“-Button. Es handelt sich dabei um ein Angebot von Facebook.

Wenn Sie eine Seite unseres Webauftritts aufrufen, die ein solches Plugin enthält, baut Ihr Browser eine direkte Verbindung mit den Servern von Facebook auf. Der Inhalt des Plugins wird von Facebook direkt an Ihren Browser übermittelt und von diesem in die Webseite eingebunden.

Durch die Einbindung der Plugins erhält Facebook die Information, dass Ihr Browser die entsprechende Seite unseres Webauftritts aufgerufen hat, auch wenn Sie kein Facebook-Konto besitzen oder gerade nicht bei Facebook eingeloggt sind. Diese Information (einschließlich Ihrer IP-Adresse) wird von Ihrem Browser direkt an einen Server von Facebook in den USA übermittelt und dort gespeichert.

Sind Sie bei Facebook eingeloggt, kann Facebook den Besuch unserer Website Ihrem Facebook-Konto direkt zuordnen. Wenn Sie mit den Plugins interagieren, zum Beispiel den „LIKE“ oder „TEILEN“-Button betätigen, wird die entsprechende Information ebenfalls direkt an einen Server von Facebook übermittelt und dort gespeichert. Die Informationen werden zudem auf Facebook veröffentlicht und Ihren Facebook-Freunden angezeigt.

Facebook kann diese Informationen zum Zwecke der Werbung, Marktforschung und bedarfsgerechten Gestaltung der Facebook-Seiten benutzen. Hierzu werden von Facebook Nutzungs-, Interessen- und Beziehungsprofile erstellt, z.B. um Ihre Nutzung unserer Webseiten im Hinblick auf die Ihnen bei Facebook eingeblendeten Werbeanzeigen auszuwerten, andere Facebook-Nutzer über Ihre Aktivitäten auf unserer Website zu informieren und um weitere mit der Nutzung von Facebook verbundene Dienstleistungen zu erbringen.

Wenn Sie nicht möchten, dass Facebook die über unseren Webauftritt gesammelten Daten Ihrem Facebook-Konto zuordnet, müssen Sie sich vor Ihrem Besuch unserer Website bei Facebook ausloggen.

Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Facebook sowie Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten ►

zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen (<https://www.facebook.com/about/privacy/>) von Facebook.

7.2 **Twitter**

Auf unseren Internetseiten sind Plugins des Kurznachrichtennetzwerks der Twitter Inc. (Twitter) integriert. Die Twitter-Plugins (tweet-Button) erkennen Sie an dem Twitter-Logo auf unserer Seite. Eine Übersicht über tweet-Buttons finden Sie hier: <https://about.twitter.com/resources/buttons>

Wenn Sie eine Seite unseres Webauftritts aufrufen, die ein solches Plugin enthält, wird eine direkte Verbindung zwischen Ihrem Browser und dem Twitter-Server hergestellt. Twitter erhält dadurch die Information, dass Sie mit Ihrer IP-Adresse unsere Seite besucht haben. Wenn Sie den Twitter „tweet-Button“ anklicken, während Sie in Ihrem Twitter-Account eingeloggt sind, können Sie die Inhalte unserer Seiten auf Ihrem Twitter-Profil verlinken. Dadurch kann Twitter den Besuch unserer Seiten Ihrem Benutzerkonto zuordnen. Wir weisen darauf hin, dass wir als Anbieter der Seiten keine Kenntnis vom Inhalt der übermittelten Daten sowie deren Nutzung durch Twitter erhalten.

Wenn Sie nicht wünschen, dass Twitter den Besuch unserer Seiten zuordnen kann, loggen Sie sich bitte aus Ihrem Twitter-Benutzerkonto aus.

Weitere Informationen hierzu finden Sie in der Datenschutzerklärung von Twitter (<https://twitter.com/privacy>).

7.3 **XING**

Unsere Webseiten nutzen Funktionen des Netzwerks XING. Anbieter ist die XING AG, Dammtorstraße 29-32, 20354 Hamburg, Deutschland.

Bei jedem Abruf einer unserer Seiten, die Funktionen von XING enthält, wird eine Verbindung zu Servern von XING hergestellt. Eine Speicherung von personenbezogenen Daten erfolgt dabei nach unserer Kenntnis nicht. Insbesondere werden keine IP-Adressen gespeichert oder das Nutzungsverhalten ausgewertet.

Weitere Information zum Datenschutz und dem XING Share-Button finden Sie in der Datenschutzerklärung von XING unter: https://www.xing.com/app/share?op=data_protection

7.4 **Youtube**

Unsere Website nutzt Plugins der von Google betriebenen Seite YouTube. Betreiber der Seiten ist die YouTube, LLC, 901 Cherry Ave., San Bruno, CA 94066, USA.

Wenn Sie eine unserer mit einem YouTube-Plugin ausgestatteten Seiten besuchen, wird eine Verbindung zu den Servern von YouTube hergestellt. Dabei wird dem YouTube-Server mitgeteilt, welche unserer Seiten Sie besucht haben. Wenn Sie in Ihrem YouTube-Account eingeloggt sind, ermöglichen Sie YouTube, Ihr Surfverhalten direkt Ihrem persönlichen Profil zuzuordnen. Dies können Sie verhindern, indem Sie sich aus Ihrem YouTube-Account ausloggen.

Die Nutzung von YouTube erfolgt im Interesse einer ansprechenden Darstellung unserer Online-Angebote. Dies stellt ein berechtigtes Interesse im Sinne von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO dar.

Weitere Informationen zum Umgang mit Nutzerdaten finden Sie in der Datenschutzerklärung von YouTube unter: <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy>.

7.5 **Google+**

Unsere Seiten nutzen Funktionen von Google+. Anbieter ist die Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

Erfassung und Weitergabe von Informationen: Mithilfe der Google+-Schaltfläche können Sie Informationen weltweit veröffentlichen. Über die Google+-Schaltfläche erhalten Sie und andere Nutzer personalisierte Inhalte von Google und unseren Partnern. Google speichert sowohl die Information, die Sie für einen Inhalt +1 gegeben haben, als auch Informationen über die Seite, die Sie beim Klicken auf +1 angesehen haben. Ihre +1 können als Hinweise zusammen mit Ihrem Profilnamen und Ihrem Foto in Google-Diensten, wie etwa in Suchergebnissen oder in Ihrem Google-Profil, oder an anderen Stellen auf Websites und Anzeigen im Internet eingeblendet werden. ▶

Google zeichnet Informationen über Ihre +1-Aktivitäten auf, um die Google-Dienste für Sie und andere zu verbessern. Um die Google+-Schaltfläche verwenden zu können, benötigen Sie ein weltweit sichtbares, öffentliches Google-Profil, das zumindest den für das Profil gewählten Namen enthalten muss. Dieser Name wird in allen Google-Diensten verwendet. In manchen Fällen kann dieser Name auch einen anderen Namen ersetzen, den Sie beim Teilen von Inhalten über Ihr Google-Konto verwendet haben. Die Identität Ihres Google-Profiles kann Nutzern angezeigt werden, die Ihre E-Mail-Adresse kennen oder über andere identifizierende Informationen von Ihnen verfügen.

Verwendung der erfassten Informationen: Neben den oben erläuterten Verwendungszwecken werden die von Ihnen bereitgestellten Informationen gemäß den geltenden Google-Datenschutzbestimmungen genutzt. Google veröffentlicht möglicherweise zusammengefasste Statistiken über die +1-Aktivitäten der Nutzer bzw. gibt diese an Nutzer und Partner weiter, wie etwa Publisher, Inserenten oder verbundene Websites.

8. Einbindung externer Werbung

Die Vermarktung von Werbung erfolgt durch die Ströer Supply-Side-Plattform (SSP).

Die Ströer SSP agiert gemäß Artikel 4 Ziffer 7 der DSGVO eigenständig als Verantwortlicher. In diesem Rahmen sammelt und verarbeitet die Ströer SSP User-Daten von Endnutzern (oder Nutzern von Onlinediensten) zum Zweck der Auslieferung von individualisierter Werbung auf den Seiten oder in den Apps des Publishers (oder von Diensteanbietern). Der Publisher kontrolliert diesen technischen Vorgang nicht und verantwortet ihn auch nicht. Bei der Verarbeitung und Weitergabe der Daten beachtet die Ströer SSP, dass dies im rechtlichen Rahmen der DSGVO erfolgt und trifft technische und organisatorische Maßnahmen, um den Schutz der User-Daten sicher zu stellen.

Die Erhebung und Verarbeitung durch die Ströer SSP erfolgt grundsätzlich auf Basis des Berechtigten Interesses gemäß Artikel 6 Abs. 1 lit. f) der DSGVO im Interesse von Publisher, Nutzer und Vermarkter den Vermarktungsleistungen nachzukommen. Hinsichtlich der durch Ströer SSP erhobenen und verarbeiteten Daten ist es daher gegenwärtig nicht notwendig, durch den Publisher ein User OptIn einzuholen und dieses an die Ströer SSP weiterzuleiten.

Dennoch plant die Ströer SSP die Kompatibilität mit Consent Management Systemen auf Basis des IAB Consent Frameworks einzuführen und diese Möglichkeit zukünftig nutzbar machen zu können. Diese Systeme verarbeiten eine ausdrückliche Zustimmung des Nutzers („Consent“) zur Verarbeitung von User-Daten. Dieser Consent kann auf der Webseite des Publishers aktiv eingeholt werden. Die Einwilligung durch aktiven OptIn stellt neben dem Berechtigten Interesse eine alternative Ermächtigungsform zur Verarbeitung von User-Daten dar. Da in der Regel nicht alle User dem OptIn zustimmen, besteht das Risiko, dass durch ein aktives OptIn weniger User für individualisierte Werbung zu Verfügung stehen, sodass durch Einsatz eines aktiven OptIns Umsatzeinbußen möglich sind. Es bietet aber den Rahmen, soweit sich die regulatorischen Anforderungen verschärfen sollten.

Die Ströer SSP nimmt Teil am „GDPR Transparency & Consent Frameworks“ Projekt des IAB und ist damit kompatibel zum Industriestandard zum Einholen von User Consent.

Beim IAB sind eine Reihe von Consent Management Plattformen (CPMs) registriert, die Ihnen als Publisher Tools zur Einholung des Nutzer-Consents zur Verfügung stellen. Wenn der Consent über eines dieser Tools eingeholt wird, kann er automatisch über des IAB Netzwerk an die Ströer SSP übermittelt werden. Eine Liste der registrierten Partner finden Sie hier: <http://advertisingconsent.eu/iab-europe-transparency-consent-framework-list-of-registered-cmps/>.

9. Betroffenenrechte

Sie haben das Recht:

- gemäß Art. 15 DSGVO Auskunft über Ihre von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten zu verlangen. Insbesondere können Sie Auskunft über die Verarbeitungszwecke, die Kategorie der personenbezogenen Daten, die Kategorien von Empfängern, gegenüber denen Ihre Daten offengelegt wurden oder werden, die geplante Speicherdauer, das Bestehen eines Rechts auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung oder Widerspruch, das Bestehen eines Beschwerderechts, die Herkunft ihrer Daten, sofern diese nicht bei uns erhoben wurden, sowie über das Bestehen einer automatisierten Entscheidungsfindung einschließlich Profiling und ggf. aussagekräftigen Informationen zu deren Einzelheiten verlangen; ▶

- gemäß Art. 16 DSGVO unverzüglich die Berichtigung unrichtiger oder Vervollständigung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen;
- gemäß Art. 17 DSGVO die Löschung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen, soweit nicht die Verarbeitung zur Ausübung des Rechts auf freie Meinungsäußerung und Information, zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung, aus Gründen des öffentlichen Interesses oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist;
- gemäß Art. 18 DSGVO die Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen, soweit die Richtigkeit der Daten von Ihnen bestritten wird, die Verarbeitung unrechtmäßig ist, Sie aber deren Löschung ablehnen und wir die Daten nicht mehr benötigen, Sie jedoch diese zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen benötigen oder Sie gemäß Art. 21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung eingelegt haben;
- gemäß Art. 20 DSGVO Ihre personenbezogenen Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesebaren Format zu erhalten oder die Übermittlung an einen anderen Verantwortlichen zu verlangen;
- gemäß Art. 7 Abs. 3 DSGVO Ihre einmal erteilte Einwilligung jederzeit gegenüber uns zu widerrufen. Dies hat zur Folge, dass wir die Datenverarbeitung, die auf dieser Einwilligung beruhte, für die Zukunft nicht mehr fortführen dürfen und
- gemäß Art. 77 DSGVO sich bei einer Aufsichtsbehörde zu beschweren. In der Regel können Sie sich hierfür an die Aufsichtsbehörde Ihres üblichen Aufenthaltsortes oder Arbeitsplatzes oder unseres Kanzleisitzes wenden.

10. Widerspruchsrecht

Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO verarbeitet werden, haben Sie das Recht, gemäß Art. 21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzulegen, soweit dafür Gründe vorliegen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben oder sich der Widerspruch gegen Direktwerbung richtet. Im letzteren Fall haben Sie ein generelles Widerspruchsrecht, das ohne Angabe einer besonderen Situation von uns umgesetzt wird.

Möchten Sie von Ihrem Widerrufs- oder Widerspruchsrecht Gebrauch machen, genügt eine E-Mail an enzen@macondo.de.

11. Datensicherheit

Wir verwenden innerhalb des Website-Besuchs das verbreitete SSL-Verfahren (Secure Socket Layer) in Verbindung mit der jeweils höchsten Verschlüsselungsstufe, die von Ihrem Browser unterstützt wird. In der Regel handelt es sich dabei um eine 256 Bit Verschlüsselung. Falls Ihr Browser keine 256-Bit Verschlüsselung unterstützt, greifen wir stattdessen auf 128-Bit v3 Technologie zurück. Ob eine einzelne Seite unseres Internetauftrittes verschlüsselt übertragen wird, erkennen Sie an der geschlossenen Darstellung des Schlüssel- beziehungsweise Schloss-Symbols in der unteren Statusleiste Ihres Browsers.

Wir bedienen uns im Übrigen geeigneter technischer und organisatorischer Sicherheitsmaßnahmen, um Ihre Daten gegen zufällige oder vorsätzliche Manipulationen, teilweisen oder vollständigen Verlust, Zerstörung oder gegen den unbefugten Zugriff Dritter zu schützen. Unsere Sicherheitsmaßnahmen werden entsprechend der technologischen Entwicklung fortlaufend verbessert.

12. Aktualität und Änderung dieser Datenschutzerklärung

Diese Datenschutzerklärung ist aktuell gültig und hat den Stand Februar 2021.

Durch die Weiterentwicklung unserer Website und Angebote darüber oder aufgrund geänderter gesetzlicher beziehungsweise behördlicher Vorgaben kann es notwendig werden, diese Datenschutzerklärung zu ändern. Die jeweils aktuelle Datenschutzerklärung kann jederzeit auf der Website unter www.macondo.de/datenschutz von Ihnen abgerufen und ausgedruckt werden.